Management et ressources humaines

Mieux se connaitre avec le MBTI - FOAD

Validation :
Attestation de formation

Lieu(x) :
Moirans

Durée :
7 heures

Délais d'accès :
__entrée permanente suivant les disponibilités

Les +
de la formation
Formation 100% distanciel
Frmation courte, ludique et interactive
Accessible aux novices en informatique
Questionnaire de personnalité le plus utilisé au monde

Public :
Toute personne qui souhaite améliorer sa façon de travailler avec les autres (relations interpersonnelles, style de communication, résolution des conflits)

Prérequis :
Cette formation ne nécéssite pas de prérequis

Méthodes et moyens pédagogiques :
Formation 100% distanciel
2 classes virtuelles de 3H30
Passation d'un questionnaire en ligne en amont de la formation
Groupe de 5 personnes maximum

Modalités de suivi et d'évaluation :
Attestation de fin de formation

Intervenants :
Tous nos intervenants sont experts dans leur domaine

OBJECTIFS

Pourquoi ?
Apprendre à mieux se connaitre est le premier pas incontournable pour être en phase avec soi-même et avec les autres !
Le MBTI (Myers Briggs Type Indicator) permet d'identifier sa préférence psychologique "naturelle" parmi 16 types psychologiques. Il est un excellent outil de connaissance de soi, de team builiding et d'amélioration de l'efficacité collective.
Celle formation vous permettra de mettre en lumière la manière dont vous puisez votre énergie, dont vous collectez les informations et prenez des décisions, et enfin de quelle manière vous interagissez avec le monde qui vous entoure.

A l'issue de cette formation, les participants seront capables :

- D'identifier leurs préférences comportementales
- De développer leurs taleurs et leurs potentiels
- D'améliorer leur communication grâce à la prise en compte du profil de leurs interlocuteurs
- D'appréhender les différences entre chacun des profils et comprendre comment les différents types de personnalité peuvent être complémentaires

PROGRAMME

Comprendre le MBTI et ses origines
Historique
Pour quelle utilisation ?

Identification d'un objectif individuel

Exploration des dimensions
Extraversion/Introversion
Sensation/Intuition
Pensée/Sentiment
Jugement/Perception

Découvrir son type
Prise de connaissance des types (atouts, caractéristiques de personnalité, zones de dévéloppement potentiel...)
Exploration des différents types de profils pour une meilleure compréhension de l'autre

Mettre en place son plan d'actions en fonction de son objectif initial

ORGANISATION

Interentreprises, Intra-entreprise